|  |
| --- |
| DIGITAL AGENCY ALIADO [WWW.ALIADO.kz](http://WWW.ALIADO.kz) |
| Бриф на разработку интернет магазина. |
| Для пакетов решений «Нижний», «Средний» и «Верхний» |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации. Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. |

Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** | |
| Полное название компании (рус./англ.) и доменное имя сайта, если есть: |  |
|  | |
| Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон): |  |
|  | |
| Планируемые сроки проекта (выбор партнера, начало работ, публикация проекта): |  |
|  | |
| Откуда узнали о нас: |  |
|  | |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании: |  |
|  | |
| Опишите бренд / продукт / услугу, для которых создается сайт: |  |
|  | |
| География бренда / продукта / услуги, для которых создается сайт: |  |
|  | |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, для которых создается сайт: |  |
|  | |
| **Что требуется сделать?** | |
| Что нужно сделать? Какую задачу вы ставите перед нами? |  |
|  | |
| Какие маркетинговые и имидживые цели стоят перед проектом? |  |
|  | |
| Каковы качественные и количественные критерии успешности реализации проекта? |  |
|  | |
| Опишите проблемы существующего сайта, требующие решения: |  |
|  | |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта). Дайте вашу оценку их сайтам (работе в интернете в целом), отметьте их положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернете среди ваших конкурентов: |  |
|  | |
| **Содержание проекта** | |
| Предполагается ли публикация иностранных версий сайта? |  |
|  | |
| Кто готовит информационные материалы для сайта? Оцените текущую степень готовности информации. Нужна ли фотосъемка? Есть ли необходимость в редактуре текстов и написании текстов с нуля? |  |
|  | |
| Есть ли существующие ограничения для разработки сайта (нагрузка по посещаемости, платформа разработки, система администрирования)? |  |
|  | |
| Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сайтами или программами (1С, интранет-системы, прочее)? Укажите их: |  |
|  | |
| Необходима ли мобильная версия сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)? |  |
|  | |
| **Если у вас есть действующий сайт:** | |
| Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно / с помощью подрядчика)? |  |
|  | |
| Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта? |  |
|  | |
| Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)? |  |
|  | |
| **Определение визуального стиля** | |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка? |  |
|  |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают? |  |
|  |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас отталкивают? |  |
|  |  |
| Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). Укажите хотя бы по 5 определений: |  |
|  | |
| **Продвижение сайта** | |
| Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию? |  |
|  | |
| Каким образом сайт встроен в эту стратегию? |  |
|  | |
| Предполается ли взаимодействие сайта и других рекламных носителей (наружная реклама, промо-акции,  печатные СМИ, иное)? |  |
|  | |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Какими способами и чьими силами? |  |
|  | |
| Требуется ли рассчет стоимости продвижения сайта в поисковых системах (SEO, контекстные)? Укажите ключевые слова, по которым планируется продвижение если они уже у вас есть |  |
|  | |
| Рассматриваете ли вы возможность продвижения сайта в социальных сетях? Есть ли текущие проекты? Кто занимается их ведением? |  |
|  | |
| **Уточнения** | |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу. |  |